

La formation GERME se poursuit au Burkina Faso

Depuis déjà deux années, la Fondation SEMAFO fait de la formation en entrepreneuriat son cheval de bataille. Cela fait partie désormais de ses nouvelles orientations, en complément à la formation professionnelle.

Afin de réussir son pari, un local dédié à la formation en entrepreneuriat a été érigé dans le village de Somona, près du site minier Mana, du groupe Endeavour Mining. En plus de former des jeunes ayant bénéficié au préalable d'une formation technique dans des métiers divers, ce centre ouvre ses portes aux entrepreneurs déjà installés dans la région.

Pour cette session, allant du 25 au 30 janvier 2021, ce sont en tout 25 entrepreneurs des différents secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de la boulangerie, de l'alimentation, de la couture, de la transformation des amandes de karité, du bâtiment et des travaux publics ainsi que du commerce qui sont concernés.

Pendant une semaine ces hommes et ces femmes entrepreneurs se sont familiarisés avec les notions de calcul de coûts, de fixation de prix, de marketing, d'achat, de gestion des stocks, de comptabilité, de planification et de gestion du personnel.

Cette formation se fait selon le module GERME (Gérez Mieux votre Entreprise) du BIT (Bureau International du travail), et elle est directement transmise par 4 employés de la Fondation SEMAFO, tous formateurs agréés GERME.

Dès les premiers jours, certains bénéficiaires témoignent :



Moumouni Doro

« Je suis responsable de la boulangerie à Safané. Cette formation est la bienvenue pour moi, car j'ai eu l'impression que les modules présentés ont été initiés pour solutionner mes propres angoisses dans mon entreprise. Les modules sont très pertinents, car les détails donnés nous décrivent les pistes et chemins pour faire évoluer notre entreprise. Cette formation me permet de mieux percevoir mes lacunes concernant le marketing, les achats, etc. Grand merci à la Fondation SEMAFO pour cette belle initiative. »



Drissa Konaté

« Je suis gérant d'une boutique de poissonnerie et d'alimentation à Bana. J'ai beaucoup apprécié la formation, notamment le module sur le marketing. C'est un plus qui me permettra de réorganiser mon service à la clientèle et d'augmenter mes profits. »



Djénéba Gnessian

« Je suis secrétaire du centre apicole et couturière à Dangouna. Je suis très heureuse de participer à cette formation. Les modules sur l'achat, la vente et le marketing m'ont permis d'apprendre les bons comportements à adopter pour satisfaire mes clients. »